

## Regulamin konkursu „INNOWACYJNY PRODUKT ROLNICZY 2015”

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs na innowacyjny środek produkcji rolniczej pt. „INNOWACYJNY PRODUKT ROLNICZY 2015”, zwany dalej konkursem, organizowany jest przez Grupę PTWP.
2. Grupa PTWP, zwane dalej PTWP, jest wyłącznym właścicielem praw majątkowych do logo i nazwy konkursu.
3. Redakcja miesięcznika „Farmer” i portalu farmer.pl, zwana dalej FARMER, jest głównym koordynatorem konkursu.

### §2

#### CEL KONKURSU

1. Konkurs ma na celu zwiększenie zainteresowania producentów rolnych innowacyjnymi środkami produkcji oraz ich popularyzację.

### §3

#### CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 1.09.2015 do dnia 19.11.2015 r.

### § 4

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy producent lub upoważniony przez producenta dystrybutor środków do produkcji rolniczej, tj. firmy hodowlano-nasienne, producenci: nawozów, środków ochrony roślin, pasz, dodatków paszowych, maszyn i urządzeń rolniczych, wyposażenia budynków inwentarskich.
2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest łączne spełnienie następujących wymogów:
  - a) zapoznanie się z regulaminem konkursu umieszczonej na stronie [www.farmer.pl](http://www.farmer.pl),
  - b) spełnienie warunków podanych w §5.

### §5

#### WYMOGI STAWIANE PRODUKTOM KONKURSOWYM

1. Do konkursu mogą być zgłaszane:
  - a) pojedyncze produkty lub grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii, a także metody, systemy, zestawy, komplety i programy,
  - b) produkty, które posiadają przewidziane prawem atesty i certyfikaty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku.
2. Produkty powinny odznaczać się szczególnymi walorami pod względem:
  - innowacyjności celu: identyfikacja nowych i obiecujących podejść do rozwiązania danego problemu,
  - innowacyjności procesu: innowacyjność ukierunkowana na proces; rozwój nowych metod, narzędzi, nowego podejścia i udoskonalenie już istniejącego; rozwój systemu odpowiadającego na potrzeby i problemy rynku; społeczny wymiar innowacji,

- innowacyjności produktu: cechy produktu, oryginalne rozwiązania, zastosowania produktu, użyteczność; dostarczanie korzyści dla użytkowników.
3. Za innowacyjny uznaje się produkt lub metodę wprowadzoną do sprzedaży lub upowszechnienia nie wcześniej niż 18 miesięcy przed datą ogłoszenia konkursu „INNOWACYJNY PRODUKT ROLNICZY 2015”.

## §6

### WYMOGI DOTYCZĄCE ZGŁOSZENIA

1. Zgłoszenia produktów i metod do konkursu przyjmuje redakcja miesięcznika „Farmer” w terminie do 30.09.2015 r. Zgłoszenia przyjmowane są wyłącznie on-line, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na portalu farmer.pl. Materiały zdjęciowe, foldery prezentacyjne należy przesać pod adresem e-mail: konkurs.farmer@ptwp.pl, wpisując w temat maila nazwę zgłaszanego produktu. Waga maila nie może przekroczyć 10Mb.
2. Zgłoszenie powinno zawierać charakterystykę produktu lub metody uwzględniającą cechy opisane w §5.
3. Zgłoszenie, uzasadnienie oraz inne materiały informacyjne należy składać w języku polskim.
4. Uczestnik konkursu zobowiązany jest zaznaczyć w zgłoszeniu kategorię konkursową swojego produktu. Przewidziane niniejszym regulaminem kategorie to:
  - a) nawozy,
  - b) środki ochrony roślin, adiuwanty do agrochemikaliów i materiał hodowlany,
  - c) pasze i dodatki paszowe,
  - d) budynki inwentarskie i ich wyposażenie,
  - e) ciągniki rolnicze,
  - f) pozostałe maszyny rolnicze (kombajny, pługi, siewniki itp.),
  - g) programy i urządzenia wspomagające prowadzenie gospodarstwa rolnego (urządzenia rolnictwa precyzyjnego, programy komputerowe wspomagające zarządzanie gospodarstwem itp.).
5. Specyfikację zgłoszenia zawiera załącznik do Regulaminu Konkursu.

## §7

### WYBÓR PRODUKTÓW

1. Ocenę produktów i metod zgłoszonych do konkursu przeprowadzi Kapituła Konkursu powołana przez redakcję miesięcznika „Farmer”, składająca się z specjalistów danych kategorii oraz przedstawicieli redakcji.
2. Komisja Konkursowa dokonuje oceny zgłoszonych produktów i metod w oparciu o kryteria ustalone w §5.
3. Obrady Komisji Konkursowej są tajne, a jej decyzje ostateczne.
4. Konkurs przeprowadzony zostanie w kolejnych etapach.
  - Etap I – zgłaszanie propozycji produktów do konkursu. Zgłoszenia dokonać mogą producenci i dystrybutor tych produktów w nieprzekraczalnym terminie do dnia 30.09.2015 r.
  - Etap II - Kapituła Konkursu powołana przez PTWP dokonuje oceny zgłoszeń wg kryteriów, o których mowa w §6 i spełniających wymagania §5, a następnie wybiera najbardziej innowacyjne produkty w każdej kategorii. Liczba wyróżnionych produktów w poszczególnych kategoriach może być zmienna, ale nie może przekraczać 3 produktów. Łącznie Kapituła Konkursu przyzna maksymalnie 15 wyróżnień.
  - Równocześnie czytelnicy portalu farmer.pl wybiorą swoich zwycięzców. Trzy produkty, które w głosowaniu czytelników portalu otrzymają największą liczbę głosów dostaną wyróżnienie specjalne. Przy czym wyróżnione produkty nie mogą pochodzić z tej samej kategorii. Jeśli się zdarzy tak, że w jednej kategorii znalazły się dwa bądź trzy produkty z największą ilością głosów, to wyróżnienie przechodzi na kolejny produkt z największą ilością głosów z innej kategorii. Internetowe głosowanie na Innowacyjny Produkt Rolniczy 2015 będzie prowadzone w terminie od 05 października do dnia 30 października 2015 r., na stronie portalu farmer.pl. Do internetowego głosowania będą dopuszczone tylko zgłoszone wcześniej produkty, które spełniają wymagania podane w §5.

5. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagrodzonym statuetek nastąpi w dniu 19.11.2015 podczas oficjalnej gali zorganizowanej po konferencji „Narodowe wyzwania w rolnictwie na Narodowym” na Stadionie Narodowym w Warszawie.
6. Listę i opis wyróżnionych produktów i metod opublikuje miesięcznik „Farmer” oraz portal internetowy farmer.pl.

## § 12

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu, w tym w celu umożliwienia oddawania głosów przez użytkowników portalu farmer.pl, ogłoszenia listy laureatów konkursu, zamieszczenia listy laureatów oraz zdjęć, filmów, nagrań audio i innych materiałów związanych z promocją i oceną wyników konkursu w publikacjach i na stronach internetowych organizatora.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak brak ich podania uniemożliwia udział w konkursie.
4. Uczestnik konkursu ma prawo do wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Dane uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.)



Załącznik do Regulaminu Konkursu

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

Pełna nazwa zgłaszającego .....  
Ulica, nr domu/lokalu .....  
Kod pocztowy/poczta .....  
NIP .....  
Tel. ....  
Faks .....  
Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie .....  
Tel.: .....  
E-mail: .....

**Specyfikacja zgłoszenia do konkursu produktu lub metody**

1. Kategoria konkursowa: .....
  - a) nawozy,
  - b) środki ochrony roślin i materiał hodowlany,
  - c) pasze i dodatki paszowe,
  - d) budynki inwentarskie i ich wyposażenie,
  - e) ciągniki rolnicze,
  - f) pozostałe maszyny rolnicze (kombajny, pługi, siewniki itp.),
  - g) programy i urządzenia wspomagające prowadzenie gospodarstwa rolnego (urządzenia rolnictwa precyzyjnego, programy komputerowe wspomagające zarządzanie gospodarstwem itp.)
2. Informacja o produkcie:  
Nazwa .....  
Rodzaj .....  
Typ .....  
Parametry .....  
Idea powstania  
.....  
.....  
Zastosowanie  
.....  
.....  
.....
3. Istota innowacji, patrz §5 Regulaminu Konkursu:  
.....  
.....
4. Informacje handlowe cena/dystrybucja/promocja  
.....  
.....
5. Zdjęcia, foldery, katalogi  
.....  
.....  
.....

